



Il était une fois...

Lorsqu'une histoire commence par ces quelques mots, la fin se termine bien

Oui mais... voici une exception :

Il était une fois une société d'assurances qui venait de se créer en voulant rendre le monde meilleur : assurer les habitations, les voitures puis les personnes et ce, à moindre coût avec un service de qualité.

Les assurés étaient très satisfaits car ils pouvaient appeler leur bureau préféré où ils avaient leur chargé d'accueil en assurances, et lorsqu'un sinistre survenait, le bureau s'en occupait très rapidement.

Les courriers étaient reçus par le bureau et traités dans la journée ou le lendemain au plus tard.

Mais un jour, une idée maléfique a surgi d'on ne sait où : comment faire pour casser ce système bien huilé mais pas assez rentable où il serait possible de gagner un max d'argent ?



Le but ultime n'était pas que leurs salaires se sentent bien dans leur travail mais que cette compagnie d'assurances fasse des bénéfices, et peu importe comment !

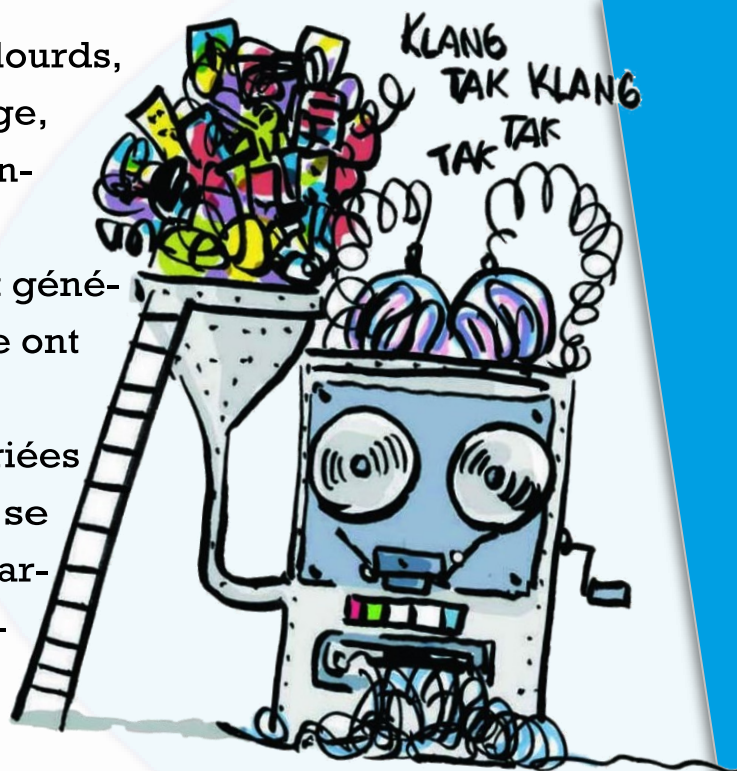
Et là, tout devint clair...



Ainsi, ont été créés de multiples process lourds, les services ont été dotés d'outils de flicage, de logiciels chronophages qui dysfonctionnent en permanence.

Des organisations de travail inefficaces et génératrices de stress et de surcharge mentale ont été mises en place.

Des méthodes de management inappropriées ont vu le jour pour que les salariés ne se sentent pas bien au travail et pour se débarrasser des consentants, bien qu'ils désapprouvent, et des expérimentés qui coûtent trop cher...



Et le Graal ultime : faire peser le mécontentement des assurés sur les équipes de gestion et mettre en porte à faux nos collègues des agences sur lesquels la pression des chiffres est très forte, notamment sur les produits d'épargne.

Cette société devint ensuite une société d'assurances comme les autres, voire pire et où de moins en moins de personnes veulent y travailler.



Toute ressemblance n'est bien évidemment pas fortuite !

Comment trouvez-vous cette histoire ?

Utopie ou réalité ?

Bien sûr que le groupe Matmut doit évoluer, nous en sommes toutes et tous pleinement conscients, mais pas à n'importe quel prix !

L'UNSA, un syndicat réaliste

qui ne se cache pas derrière de faux semblants



Unsa-Matmut
tél. 06 09 87 01 97
unsa.matmut@gmail.com
www.unsa-matmut.com

Rejoignez-nous sur
LinkedIn